

Circulación y apropiación de imágenes religiosas en el Nuevo Reino de Granada, siglos XVI-XVIII.

María Cristina Pérez

Circulation and Appropriation of Religious Images in the New Kingdom of Grenada, XVI-XVIII Centuries

Circulação e apropriação de imagens religiosas no Novo Reino de Granada, séculos XVI-XVIII.

Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia, 2016, 316 páginas,
ISBN: 978-9587744354

RESEÑA

Leidy Paola Bolaños Florido

Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia

lp.bolanos147@uniandes.edu.co

DOI

10.3232/RHI.2017.V10.N2.07

Este libro de Cristina Pérez es resultado de su tesis doctoral en Historia de la Universidad de los Andes. Su objetivo principal, como su título bien lo menciona, es examinar las formas de circulación y apropiación de las imágenes religiosas en el Nuevo Reino de Granada durante los siglos XVI, XVII y XVIII. La investigación referencia a autores como *Roger Chartier*, *Serge Gruzinski* y *Ernst Gombrich*, quienes, desde preocupaciones distintas, han analizado la circulación y apropiación de distintos objetos simbólicos y materiales. En sus estudios, subyace el planteamiento de que cuando tales objetos migran y se desplazan de un lugar a otro, su significación y sus usos se modifican y cobran un nuevo valor social y cultural de acuerdo con los nuevos contextos y las mentalidades de quienes se los apropian.

Esta aproximación es la que parece guiar los datos expuestos por la autora; así, el lector puede encontrar una exposición detallada de las maneras como las imágenes (pinturas, retablos, estampas, grabados y esculturas) fueron impulsadas y movilizadas desde la Europa católica y monárquica a las sociedades hispánicas -ambas en proceso de expansión y formación-, y fueron recibidas y apropiadas por múltiples pobladores neogranadinos. Para ello, Pérez hace un aprovechamiento ingenioso de un acervo amplio de fuentes primarias (extraídas principalmente del Archivo General de Indias, de Sevilla, y del Archivo General de la Nación, de Bogotá), y acude a múltiples referencias y discusiones de fuentes secundarias, en su mayoría a pie de página.

Sabemos que la imagen religiosa en Europa y en las nuevas sociedades colonizadas se utilizó, principalmente, como apoyo simbólico en el proceso de cristianización de los indígenas, y este estudio muestra las situaciones concretas en que la imagen apoyó este proceso en territorio neogranadino y, aún más interesante, da a conocer los usos, en principio no imaginados, que distintos grupos hicieron de las imágenes. Acerca de este último punto, se destacan, a mi modo de ver, dos aspectos del libro. En primer lugar, la investigación muestra, de una manera muy documentada, la formación de un mercado de bienes religiosos, al que se iban uniendo distintos grupos, y el cual movilizaba múltiples intereses.

Así, con la compra y venta de imágenes, las autoridades civiles y eclesiásticas ostentaban prestigio, los gremios perseguían un interés caritativo, los pueblos de indios promocionaban la fe y los artificios de la imaginería religiosa y comerciantes se lucraban del negocio -sin por ello descreer en la propiedad piadosa de las imágenes.

A partir de lo anterior, el libro resalta el hecho de que no había un interés puramente económico al cual obedeciera el comercio de las mercancías religiosas y menos en el periodo colonial, donde no había un valor con un equivalente único en la transacción de estas mercancías. También, resalta la importancia que a lo largo del período colonial estaba adquiriendo la imagen religiosa como un objeto de culto y de reproducción de las prácticas católicas tanto en los grupos dominantes como en los grupos subalternos. En segundo lugar, es destacable que la autora muestre la función simbólica que cumplía el comercio de imágenes, sin excluir el peso de lo económico y de lo material. Así, por ejemplo, Pérez se refiere al poder económico y regional implícito en las transacciones de estos bienes, así como las disputas por su tenencia entre agustinos, franciscanos y jesuitas, pues las imágenes reafirmaban la fe católica, al tiempo que incrementaban las rentas de las compañías mediante la captación de las donaciones y las limosnas.

Ahora bien, se podrían hacer dos reparos con respecto a la exposición de los resultados del libro. El primero tiene que ver con la observación de Charles Wright Mills de que todo intento de comprensión de un problema social debe usar conceptos e ideas que guíen la investigación, pero, además, debe conducir a la elaboración de nuevas ideas y relaciones conceptuales a la luz de los datos empíricos hallados. En este sentido, quizá hubiese sido fructífero sacar mayor provecho teórico de las exposiciones detalladas de los datos, lo que no niega la exigencia de la autora de “conceptualizar los objetos por los que se interroga, no de manera abstracta ni por fuera de su dimensión empírica, sino en el propio plano de su existencia histórica concreta”(p. xix), lo cual resulta más difícil de lograr, en términos investigativos, que las comprobaciones que no tienen más que teorías o conceptualizaciones muy grandes.

Una dificultad menor se presenta en el último capítulo dedicado a la legislación de las imágenes, pues allí se repiten temas y, algunas veces, se emplean citas ya mencionadas. Pareciera que esta reiteración es consecuencia de dedicar un capítulo exclusivo a la normatividad eclesiástica de las imágenes, aun cuando anteriormente ya se había señalado la importancia del Concilio de Trento y se habían expuesto algunas prácticas de resistencia y de adaptación a las instituciones de control que intentaron regular la circulación y apropiación de las imágenes.

Como se puede ver, son más los aspectos meritorios del libro: nos permite ver cómo los bienes religiosos son recibidos de modo diverso por diferentes actores a lo largo de tres centurias; continúa discusiones en torno a la idea de que el análisis de imágenes pierde sentido si se analizan por fuera de la sociedad o se desconoce que la experiencia visual de una época está atravesada por el contexto que ha contribuido a esa experiencia, y, al mismo tiempo, anima nuevas reflexiones, por ejemplo, en torno a los modos en que en las sociedades hispánicas el uso de las imágenes religiosas afectó la relación con otro tipo de imágenes y avivó una sensibilidad propiamente visual.