

Las diversas aristas de la TV Digital latinoamericana

La implantación de la TV Digital está generando en Latinoamérica importantes debates y altas expectativas, por sus grandes potencialidades. Significa un cambio sustancial tanto en la forma de distribuir y elaborar los contenidos como en el efecto que pueda tener en la población. A ello hay que sumarle otro nuevo escenario, donde internet, como plataforma de distribución, comienza a cobrar relevancia en la difusión de contenidos audiovisuales. Son los asuntos que trata este número de Cuadernos de Información en su apartado temático.

La definición de los estándares tecnológicos que operarían en la región generó una disputa con intenso lobby, la que finalizó en la constitución de dos bloques: la zona de Norte y Centro América (Canadá, USA, México y América Central) bajo la tecnología de USA y casi toda la zona de América del Sur bajo la norma nipo-brasileña. El texto “Economía política de los estándares de televisión digital: el caso de América Latina” de Ángel Badillo Matos, de la Universidad de Salamanca, es una mirada de conjunto a las posiciones frente a esta definición. Se puede considerar una pérdida de influencia tecnológica para USA y Europa y una importante victoria para Brasil, que supo articular con Japón una adaptación tecnológica que le permite un liderazgo de país innovador-exportador de tecnología. El artículo de Badillo también expone las críticas internas en Brasil, según las cuales la elección de la norma se habría hecho con el apoyo de la fuerte industria brasileña de TV abierta (productora y exportadora de tamaño global) y en desmedro de constituir una fuerte TV pública, como era la aspiración de sectores de la ciudadanía. Ver también el artículo presentado en este mismo número por Eula Dantas y Adilson Cabral Filho, quienes se centran en las relaciones del Estado brasileño con los privados y la sociedad civil. Estos artículos se deben leer en contrapunto con el de Cosette Castro, de la Universidad Católica de Brasilia, “Pensando a Produção de Conteúdos para TV Digital Pública a Partir da Interatividade e da Convergência Tecnológica”. Según la autora, la televisión tiene la oportunidad de realizar ex-

perimentación y fomentar contenidos digitales convergentes, utilizando la interactividad y la multiprogramación. Si esos contenidos (de audio, texto, vídeo y datos) tienen éxito, podrían ser exportados a otros países y regiones.

El artículo “El Estado como protagonista del desarrollo de la TDT en Argentina”, de los profesores Mastrini, Becerra, Bizberge y Krakowiak, de las universidades de Buenos Aires y Quilmes, testimonia que, al revés del caso brasileño, en Argentina la introducción de la TV digital ha transcurrido en un fuerte enfrentamiento con la TV privada, la cual tiene una dudosa legalidad y legitimidad. Las emisoras privadas eran partidarias de las normas de USA y Europa, pero el gobierno argentino se unió al resto de la región sudamericana, plegándose a la norma nipo-brasileña. Al revés de Brasil, el gobierno argentino ha tenido un papel activo en la creación de infraestructura para la recepción de la TV digital y también para impulsar la producción de contenidos digitales. Los autores, en lugar de describir los difundidos conflictos ideológicos y políticos, realizan un balance que analiza las virtudes y deficiencias del proceso en Argentina.

En el caso chileno, ni Brasil ni Argentina pueden servir de referentes para la introducción de la TV digital. Chile no tiene la envergadura de Brasil en la TV privada ni en su liderazgo tecnológico regional. En cambio, tiene una TV pública, TVN, con importante peso en el sistema abierto y con credibilidad. Los conflictos del Estado chileno con los canales privados tienen una magnitud muy diferente al caso argentino, además de gozar de una legitimidad distinta. La actual demanda hacia TVN se dirige a exigir un mayor espacio para una democracia más participativa, con más actores sociales deliberantes.

Pero esta demanda por una mayor diversidad programática en general e informativa en particular puede ser satisfecha de modo muy limitado por TVN a través de su actual señal

generalista. La digitalización con la norma nipo-brasileña genera un nuevo escenario donde el canal público debería convertirse en una empresa multioperadora de varios canales, con contenidos segmentados. La TV digital terrestre puede inaugurar una nueva etapa para la misión pública de TVN, etapa en la cual no solo asegure confiable información balanceada, sino mayor calidad para la audiencia, con una programación televisiva diversificada en canales segmentados, y entre ellos uno especializado en información.

En otro orden de cosas, la convergencia de las industrias de las telecomunicaciones, del contenido y de la informática la vemos en la irrupción del estándar HbbTV, investigado por Joan Francesc Fondevila, de la Universidad Abat Oliva CEU. En su artículo, presenta las características de esta especie de fusión, que no llega a completarse plenamente, entre televisión e internet, y analiza su influencia en la audiencia y en la industria audiovisual.

Ya en el área del contenido, los desafíos se presentan en la producción audiovisual, tal como lo demuestran en su artículo Rosa Franquet, Xavier Ribes y Milena Zoppedu, de la U. Autónoma de Barcelona, tomando como caso el cross-media y el contexto productivo de 360° en la estructura organizativa de la RAI. El hecho de contar con ISDB-Tb como un estándar común de televisión digital para gran parte de América Latina permite que se puedan comparar las diversas experiencias en cuanto al proceso de toma de decisiones y la implementación de la norma. Carla Rodríguez, de la Universidad Nacional de Quilmes, Argentina, observa las dinámicas en la elaboración de las políticas de comunicación de Argentina y Chile y se pregunta si es posible la entrada a esta industria de televisoras populares, comunitarias y alternativas.

Completa esta revisión de las políticas de comunicación y la implementación de la televisión digital, el trabajo de Eula Dan-

tas y Adilson Cabral Filho, quienes se centran en las relaciones del Estado brasileño con los principales actores privados y los representantes de la sociedad civil. Este último, un aspecto que adquiere mayor importancia en el contexto de los movimientos sociales, la participación y las redes sociales.

En los últimos años, la televisión digital se ha impuesto como un tema con múltiples aristas tecnológicas, políticas, económicas, legales, ciudadanas, etc. Confiamos en que el presente número dé cuenta de la diversidad de realidades, fruto de la implementación de una tecnología común para gran parte del audiovisual televisivo en América Latina.

Esta edición de Cuadernos de Información incluye también una investigación de Marta Rico, de la Universidad Complutense de Madrid, acerca de cómo se han reorganizado las empresas periodísticas españolas ante la necesidad de integrar las redacciones para el trabajo multimedia; Sonia González, de la Universidad Jaume I, explora el aporte que pueden significar las redes sociales en el periodismo de servicio.

El uso del mito como elemento estratégico de comunicación política es el asunto que aborda Caroline Avila, de la Universidad del Azuay, Ecuador, y lo grafica analizando la estrategia del gobierno de Rafael Correa. La representación que hacen de sí mismo los jóvenes de clase popular de Brasil, a través de sus realizaciones audiovisuales, es el tema de investigación de Lucas Durr y Veneza Mayora, de la Universidad Estadual de Santa María. Y Hernán Paoni, de la Pontificia Universidad Católica Argentina, analiza el contenido de los noticiarios centrales de los canales de televisión de Buenos Aires para dilucidar el impacto del infoentretenimiento.

Valerio Fuenzalida
Francisco Javier Fernández
Facultad de Comunicaciones UC
Editores invitados