



## Angelo Serpa. O espaço público na cidade contemporânea

São Paulo: Editora Contexto, 2007, 208 p.

Jennifer Thiers Quintana<sup>1</sup>

Son bastas las discusiones sobre el espacio público: temáticas como su estructuración, planificación, uso, e inclusive su existencia en la contemporaneidad son cada vez más discutidas por diversas ciencias como el urbanismo, la arquitectura, la planificación y la geografía.

Para el mundo de la geografía, al momento de trabajar con el espacio público, resulta de vital importancia el enfrentarse a temas teóricos sobre su estructuración; así como a cuestiones metodológicas de cómo entenderlo sin desviar la mirada geográfica, para no acabar analizando las problemáticas sociales y arquitectónicas, en vez del espacio geográfico.

El libro "El espacio público en la ciudad contemporánea" del brasileño Angelo Serpa, es el resultado de su investigación de postdoctorado en la Universidad de París IV (Sorbonne) y de una asignatura de magíster titulada con el mismo nombre, dictada por el autor en la Universidade Federal da Bahia, lugar en que su temática se discutió ampliamente.

El autor toma como áreas de estudio a las ciudades de Salvador, São Paulo y París, para estudiar diversas dimensiones del espacio público. Plantea en nueve capítulos dimensiones que según su estudio, deben ser consideradas al momento de estudiar el espacio público: accesibilidad; valoración inmobiliaria; visibilidad; turis-

mo y espectáculos; naturaleza e intersubjetividad; cultura y participación popular; manifestaciones de la cultura popular; representaciones sociales; y digresiones; componen los apartados, enfrentando, con metodologías diferenciadas, la teoría principal del autor propuesta a lo largo del libro. Se trata de la manera diferenciada en que el espacio público es apropiado por las distintas clases sociales en la ciudad contemporánea, asunto que acaba siendo parte esencial del proceso de segregación social como producto de la creciente mercantilización de la cultura.

En el primer apartado titulado "Accesibilidad", el autor cita a Arendt, Benjamin, Habermas y Lefevre para discutir la definición, apropiación, significancia, relaciones de producción y poder, e identidad social del espacio público en la ciudad contemporánea; sin dejar de lado la dimensión concreta, siempre ligada a la política y a lo social, dado que el espacio público posee forma y contenido. En cuanto a la accesibilidad, Serpa defiende que existen relaciones del ámbito de la percepción que hablan de intimidad y exterioridad con este; y muestra cómo en París y Salvador, los distintos proyectos de parques públicos han sido desarrollados para servir de instrumento en el control social y la segregación, tornando su uso selectivo y privatizado. En cuanto a esta última idea, el autor demuestra que la privatización del espacio público también es replicada por las clases populares a modo de imitación de las elites, acabando por la recodificación de los espacios, cercándolos y aislándose ellos mismos, terminando por completo con ellos.

<sup>1</sup> Estudiante de pregrado, Instituto de Geografía, Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile). E-mail: jkthiers@uc.cl

Para Serpa la accesibilidad diferenciada no solo se da en los parques o espacios construidos, sino también se expresa en la cada vez más creciente privatización de los espacios públicos; mientras para unos están llenos de subjetividades, para otros la calidad de estos espacios dependerá de la cantidad destinada a su ocupación. Con ello, Serpa pretende entregar herramientas que delineen un lenguaje común entre los proyectistas del espacio y los usuarios.

El sexto capítulo sobre “Cultura y participación popular”, trata la relación de la cultura con la esfera pública, las tipologías culturales dominantes *versus* las dominadas o alternativas, para las cuales la participación popular significa su voz. En este apartado, Serpa plantea que el “entre-lugar”, entendido como el sitio de encuentro o conflicto de las distintas culturas, vendría a ser el reflejo y condicionante de la apropiación territorial, un espacio sincronizado por múltiples culturas y grupos humanos, que daría lugar a la inclusión sin jerarquización.

El séptimo capítulo, llamado “Las manifestaciones de la cultura popular”, estudia el aspecto cultural de las prácticas y representaciones sociales en los barrios populares, dando cuenta de los procesos de cercanía en la vecindad que caracterizan a los sectores populares, y de la manera en que las manifestaciones religiosas y festivas, al exponerse, son valoradas como objetos culturales que al incorporarse en el proceso capitalista, acaban por tornarse mercaderías sociales, situadas cada vez más lejos de sus creadores.

El capítulo octavo, “Las representaciones sociales” se inicia con una discusión de los conceptos de “percepción” y “cognición”,

proponiendo el tratamiento conceptual en geografía de “espacios cognitivos” diferenciado de los “espacios de representaciones”, dada la importancia que tienen las representaciones para la cultura. El autor reconoce el desafío que tiene para la geografía la identificación de representaciones sociales, y es por ello que, traspasando la discusión conceptual con que inicia el capítulo, discute finalmente el rol de métodos tradicionales como los “mapas mentales”, valorándolos como metodología para entender la cognición del espacio urbano, un producto mental que expresa la relación entre cultura y poder.

Finalmente, el capítulo “Digresiones”, discute los cambios o quiebres en el espacio público. Serpa toma el caso de París para exponer a personajes populares que dan muestra ejemplar de las formas en que los migrantes habitan el espacio y en como la ciudadanía hace uso de este; el autor además discute los temas de la igualdad, libertad y fraternidad y cómo estos pueden llegar a significar. Concluye con los quiebres físicos que generan los planificadores espaciales.

La integración que el autor logra darle a tan amplia gama de aspectos considerados en el libro, es sin duda alguna, un gran aporte para la planificación urbana y para los usuarios de estos espacios. La contribución sinérgica de esta obra debe ser altamente valorada por la ciencia geográfica, ya que la minuciosidad con que Serpa estudia los espacios públicos en tres grandes ciudades, podría homologarse a un manual de trabajo que cohesionara todas las variables aquí descritas, con el fin de generar espacios públicos más accesibles, igualitarios y pasibles de utilización transversal en la ciudad contemporánea.