

Pedro Álvarez Caselli, Hugo Palmarola y Nicole Cristi

DISEÑA 18:

Historia del diseño, las técnicas y la tecnología

1 En este texto estamos utilizando la categoría de tecnología para referir un campo de estudio específico definido como "historia de la tecnología". Su uso más amplio, universal y generalizado ha sido evitado, refiriendo en cada caso los objetos, máquinas o infraestructuras que frecuentemente son reunidos bajo su uso.

Esta edición se centra en las historias del diseño, de las técnicas y de la tecnología.¹ Los estudios que las vinculan han generado un número creciente de investigaciones y publicaciones, revelando la diversidad y riqueza que presenta este cruce interdisciplinar.

Este número recoge un entramado sobre las condiciones históricas, culturales y técnicas de objetos, imágenes e infraestructuras, integrando miradas diversas provenientes del diseño, así como de la historia de la tecnología, la ingeniería, los estudios de CTS (ciencia, tecnología y sociedad), de cultura material y de género. En muchos casos, estas perspectivas son superpuestas y combinadas de manera libre y poco ortodoxa por los análisis *de y a través* del diseño.

La relación entre las historias del diseño, las técnicas y la tecnología puede contribuir a la promoción de nuevas perspectivas sobre objetos técnicos e infraestructuras que contemplen, por ejemplo, la dimensión de uso, experiencia y significado involucrado en las diversas fases del ciclo de vida del producto. El foco en las nociones de uso conlleva, a su vez, una mirada situada para la articulación del análisis de estrategias e intenciones locales que permite superar la creación de narrativas distantes de los vínculos socio-técnicos y territoriales que contextualizan y definen su acción. Como señala David Edgerton (2007), esta opción posibilita una interesante perspectiva historiográfica basada en la utilización de objetos y productos, la cual replantea la concepción sobre cuáles han sido los medios técnicos más trascendentes respecto de las experiencias y significados en las personas y poblaciones que los usan. En consecuencia, este «nuevo enfoque hace que traslademos nuestra atención de lo nuevo a lo viejo, de lo grande a lo pequeño, de lo espectacular a lo mundano, de lo masculino a lo femenino, de lo rico a lo pobre» (Edgerton, 2007, p. 15). Así, resulta importante ampliar las miradas sobre la actividad y producción técnica, así como desarticular algunos mitos acerca de la utopía de sus beneficios ilimitados, su neutralidad, su universalidad y la transferencia de modelos hegemónicos y foráneos sin dimensionar las diferencias sociales, económicas y culturales.

El diálogo entre puntos de vista propios de la disciplina del diseño (como las categorías uso y usuario) y perspectivas provenientes de otros campos disciplinares como la antropología y los estudios sobre interseccionalidad y sobre género, entre otros, nos permite aproximarnos a concepciones no binarias del fenómeno técnico que, en lugar de situarse en el determinismo cultural o tecnológico, exploran el conjunto de relaciones dadas entre cultura y técnica, integrando miradas decoloniales, sistémicas y ontológicas. Este número de *Diseña* propone un enfoque historiográfico que considera un entramado sociotécnico mayor y plural, conformado por múltiples nodos, que a su vez incluye el análisis de estrategias e intenciones locales para repensar la historia del diseño y su vínculo con infraestructuras y objetos técnicos.

Esta edición invita a pensar las historias del diseño, las técnicas y la tecnología, desde una ecología profunda, más allá de las connotaciones del progreso y el cambio definidas por la modernidad. Una que acoge, entre otras cosas, los crecientes cambios técnicos en los que se ve inmersa la práctica de los diseñadores ahora convertidos en sujetos algorítmicamente asistidos y ajustados a una administración electrónica de la vida (Sadin, 2017). En tal sentido, esta entrega presenta contribuciones que dan cuenta del continuo desarrollo técnico en que se encuentra históricamente envuelta la práctica del diseño, promoviendo una lectura crítica de técnicas y productos técnicos, con miras a examinar sus agencias e interrelaciones de manera situada.

Este número fue desarrollado entre 2019 y 2020, años caracterizados por un álgido movimiento social en Chile y la incertidumbre de la pandemia generada por Covid-19 a nivel mundial. Ambos sucesos han estado fuertemente marcados por el uso de infraestructuras digitales, involucrando la organización de encuentros, redes de solidaridad y nuevas formas de educación, así como también han sido clave en el registro de estas mismas transformaciones. Al tiempo de constatar sus posibilidades, hemos sido testigos de sus limitaciones técnicas, de su manipulación y de su vulnerabilidad al estar marcados por la agencia de las plataformas y algoritmos que las dirigen (Van Dijck, 2013). En este contexto, mientras hemos editado este número, el diseño y el uso de productos e infraestructuras se ha modificado aceleradamente, transformando las propias dinámicas de elaboración y organización de lo que hoy se materializa en esta edición, así como el lugar desde el cual comprendemos, estudiamos y valoramos el diseño, la técnica y los objetos técnicos.

La presente edición incluye contribuciones de diversos autores y casos de estudio situados en distintos territorios, contextos culturales y momentos históricos, que nos permiten pensar desde distintos puntos de vista y escalas las relaciones entre técnica, medios técnicos y diseño. Rodrigo Vera Manríquez y Bruno Perelli abordan el binomio arte y técnica en la cultura

técnica en Chile. Por medio del análisis iconográfico y semiótico de imágenes en publicaciones artísticas e industriales editadas en Chile en la década de 1930, los autores describen y analizan la relación entre máquina y hombre como un eje fundamental para comprender el fenómeno técnico de la época y así también de la construcción de la disciplina del diseño en el país.

Desde otra perspectiva, Yohad Zacarías aborda como caso de estudio el alumbrado eléctrico en Chile a través del examen de avisos publicitarios (1900-1920) en tiempos en los que los procesos de automatización estaban limitados a tareas definidas y repetitivas, fenómeno analizado como controversia técnica desde un enfoque CTS. Otra mirada, situada en el advenimiento de la misma infraestructura en Latinoamérica y su derrotero como una de las fuerzas más poderosas y disruptivas de la región, en atención al caso de Perú, es objeto de análisis por parte de José Ragas y Yenisa Guizado, quienes plantean que la electricidad no solo transformó la vida urbana, sino que también afectó a las zonas rurales y su población con el mismo propósito tecno-utópico.

Retrocediendo en el tiempo, Marina Garone Gravier y Daniel Silverman hacen foco en la cultura material y los medios técnicos gráficos en el Virreinato del Río de la Plata (Argentina), planteando interrogantes respecto a la disposición de herramientas de impresión y el aprovisionamiento de papel en el siglo XVIII con tecnologías mínimas. El artículo se centra en el análisis de *Laudationes Quinque*, el primer libro impreso en la ciudad de Córdoba en el período colonial, poniendo énfasis en los aspectos compositivos y elementos de comunicación gráfica que han sido habitualmente relegados por historiadores y bibliógrafos.

Por otro lado, Ellan Spero y Christine Ortiz proponen fijar la mirada en la problemática de la escala, como un nuevo lente para la historia de la tecnología, en combinación con perspectivas desde la ingeniería y ciencias materiales. Las autoras exploran las diferentes escalas de un sistema técnico, integrando la escala material como parte activa del paisaje técnico. Por medio del estudio de los materiales que sustentan la filtración de agua en el siglo XIX en Estados Unidos, Spero y Ortiz proponen una perspectiva de estudio que da cuenta de las relaciones sociales y materiales transformadas a través de las escalas, como un nuevo foco para el estudio de un sistema socio-técnico. Desde la imbricación entre historia de la tecnología, la ingeniería y la investigación científica de materiales, las autoras presentan una perspectiva analítica original y de suma relevancia para la historia del diseño y su práctica disciplinar contemporánea.

Por su parte, Francesca Bray —entrevistada por Nicole Cristi— explora las posibilidades que ofrece un enfoque situado para la historia de las

técnicas y la tecnología, combinando perspectivas provenientes de la antropología, los feminismos y los estudios de género. A su vez, David Edgerton —entrevistado por Hugo Palmarola y Pedro Álvarez Caselli— aborda, desde una perspectiva crítica, la utilidad del concepto de “tecnología” y de los estudios de CTS (Ciencia, Tecnología y Sociedad) al interior de la actividad y los estudios de diseño. Como resultado, esta edición contribuye al desarrollo de perspectivas críticas para pensar los vínculos entre la historia del diseño, las técnicas y la tecnología, promoviendo miradas pluralistas basadas en realidades situadas y múltiples perspectivas de estudio. **D**

REFERENCIAS

- DIJCK, J. VAN. (2013). *The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. Oxford University Press.
- EDGERTON, D. (2007). *Innovación y tradición. Historia de la tecnología moderna*. Crítica.
- SADIN, É. (2017). *La humanidad aumentada. La administración digital del mundo*. Caja Negra.